DOSSIER DE PRESSE

JOURNÉE MONDIALE POUR UN TOURISME RESPONSABLE

ÉDITION 2025

L'eau et ses enjeux : protégeons son itinéraire

AGIR POUR UN TOURISME RESPONSABLE

JOURNEE MONDIALE POUR UN TOURISME RESPONSABLE

CONTACT Gaëlle Oguer - Responsable Communication (ATR)
g.oguer@tourisme-responsable.org / contact.jmtr@gmail.com

L'ÉDITO

PAR AGNÈS DECRAMER
Co-fondatrice et Directrice générale de koob.tech
Membre du Bureau d'ATR et référente de la commission "Préservation"

À l'heure où le carbone et les plastiques dominent les débats et captent l'attention du secteur touristique, une ressource essentielle échappe à nos priorités : **l'eau.**

Grande oubliée du tourisme durable, cette **ressource vitale, omniprésente et précieuse façonne nos paysages et nos voyages**. Pourtant, elle est trop souvent négligée et surexploitée. Combien de professionnels mesurent réellement l'impact de leur activité sur l'eau ?

Un chiffre devrait suffire à recentrer les priorités : **un touriste consomme entre 300 et 800 litres d'eau par jour, soit jusqu'à trois fois plus qu'un habitant local**. Et pendant ce temps, près de la moitié de l'humanité vit déjà sous stress hydrique au moins une partie de l'année.

Et pourtant… presque rien. **L'eau reste absente des stratégies RSE du secteur**. Comme si plages, rizières, lacs ou cascades pouvaient se régénérer d'elles-mêmes. Comme si hôtels, piscines, spas et golfs ne puisaient pas sans modération dans une nappe phréatique loin d'être inépuisable.

Face à cette urgence, ATR – Agir pour un Tourisme Responsable – **appelle les professionnels du voyage, les voyageurs et les médias à faire couler des idées,** pas les ressources, à l'occasion de la Journée Mondiale pour un Tourisme Responsable, le 2 juin.

Après un vingtième anniversaire riche en événements, ATR entame 2025 avec de nouveaux projets autour du **carbone et de la labellisation**. Après un guide sur le plastique en 2024, un **guide dédié à la préservation de l'eau** paraîtra d'ici la fin de l'année.

Sur les enjeux sociaux et économiques, l'association reste très active : **groupes de travail sur le voyage des jeunes et les CSE-COS, élaboration d'un guide d'évaluation de l'impact sur les populations locales** — une thématique qui sera d'ailleurs au cœur du prochain **séminaire ATR, du 3 au 5 novembre dans le Vaucluse, accueilli par Arts & Vie**.

Cette année encore : échangeons, questionnons nos pratiques, partageons des solutions concrètes. Chaque geste compte, chaque engagement inspire.

SOMMAIRE

LA CONTRIBUTION D'ATR 4.

LES CONTRIBUTIONS DES MEMBRES ATR

360° SURF 5.

ALTAÏ GROUP 7.

ARTS ET VIE 9.

DOUBLE SENS 11.

DUNE 13.

KOOB.TECH 15.

LES MAISONS DU VOYAGE 17.

PLANÈTE VACANCES 19.

REFLETS D'AILLEURS 21.

SERENDIP 22.

SLOW TROTTEURS 24.

TANGO 25.

TRAVELPRO FORMATIONS 27.

UCPA VENTS ET VOYAGES 28.

VEFE 29.

VINOTILUS 31.

VISION ÉTHIQUE X TRANSUNIVERS 32.

LE MOT DES AUTEURS•RICES 34.

L'EAU AU CŒUR DU TOURISME RESPONSABLE

À l'occasion de la Journée Mondiale du Tourisme Responsable, ATR (Agir pour un Tourisme Responsable) a consacré l'édition 2025 à un enjeu aussi vital qu'urgent : la préservation de l'eau. Une après-midi d'échange, de réflexion et d'intelligence collective a été organisée pour rassembler les acteurs du tourisme autour de ce bien commun essentiel.

Une table ronde engagée : regards croisés sur l'eau

Pour nourrir le débat, ATR a réuni plusieurs voix engagées lors d'une table ronde :

- Dune et Vision Ethique, deux membres actifs d'ATR,
- L'Office Français de la Biodiversité (OFB), acteur institutionnel clé,
- Et Agathe Clerc, consultante spécialisée en transition environnementale.

Ensemble, ils ont abordé des sujets concrets : l'impact du tourisme sur les ressources en eau, les bonnes pratiques déjà mises en place et les leviers d'amélioration à activer. Un moment riche en retours d'expériences et en perspectives inspirantes.

La Fresque de l'Eau : comprendre pour mieux agir

L'après-midi s'est poursuivie avec un atelier de la Fresque de l'Eau, un outil collaboratif et ludique conçu pour mieux comprendre les enjeux liés à l'eau dans un contexte de changement climatique. Cet atelier a permis aux participants de :

- Visualiser les liens entre activités humaines et disponibilité de l'eau,
- Identifier les pressions spécifiques du secteur touristique,
- Réfléchir ensemble à des actions concrètes et adaptées.

Un vrai temps fort qui a renforcé la conscience collective et favorisé l'émergence d'idées mobilisatrices.

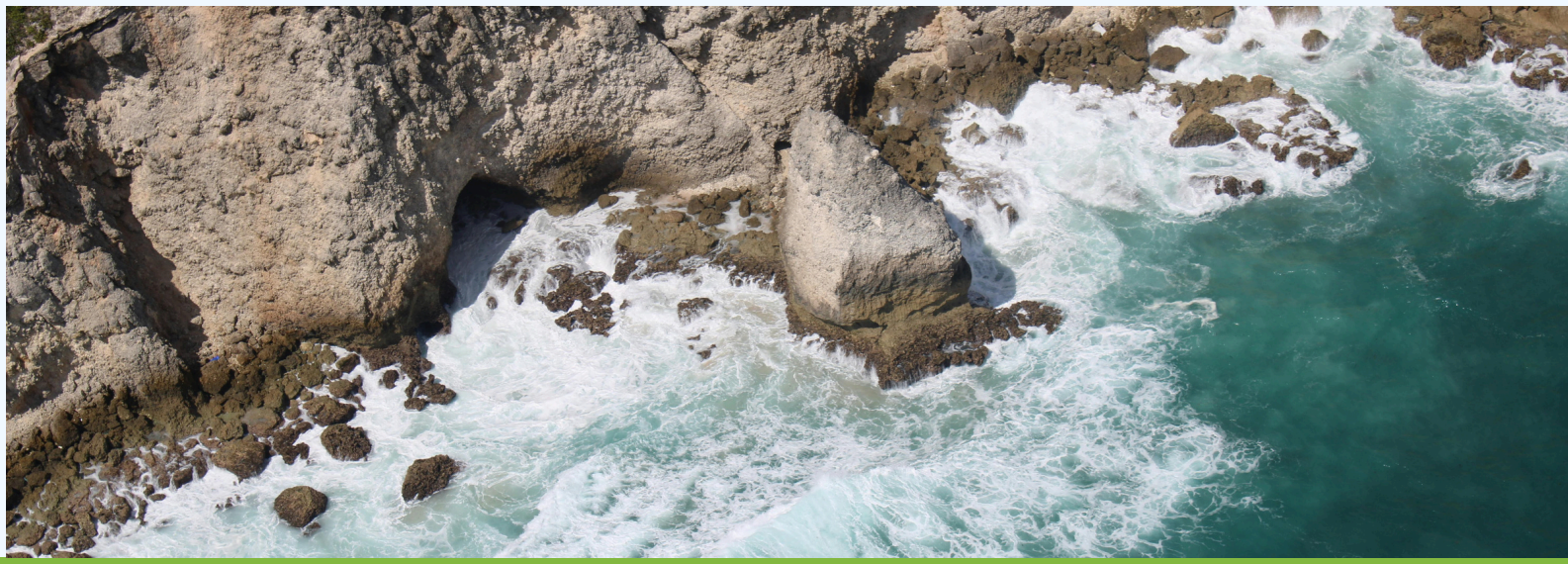
Un futur guide pour aller plus loin

Les échanges de cette journée ne resteront pas sans suite. La commission préservation d'ATR travaille dès à présent à la création d'un guide de bonnes pratiques sur la préservation de l'eau, spécifiquement pensé pour les professionnels du tourisme.
Ce guide viendra compléter le guide zéro plastique, déjà bien accueilli par la profession, et enrichir la boîte à outils d'ATR pour un tourisme toujours plus durable et responsable.

En mettant l'eau au cœur de cette JMTR, ATR affirme sa volonté de construire un tourisme résilient, conscient et respectueux des ressources naturelles. Car préserver l'eau, c'est préserver les territoires, les populations locales, les écosystèmes… et l'avenir même du voyage.

VIVRE AVEC L'EAU : REGARD D'INSULAIRES EN GUADELOUPE, ENTRE PASSION ET URGENCE ÉCOLOGIQUE

Ici, en Guadeloupe, nous vivons avec l'eau. Elle est partout autour de nous : sous nos planches de surf, dans les lagons où l'on kitesurfe, autour des îlets qu'on explore en plongée ou en wingfoil. C'est notre terrain de jeu, notre source de vie, et aussi – malheureusement – un espace de plus en plus fragile. En tant qu'habitants d'un territoire insulaire et passionnés de sports nautiques, nous sommes aux premières loges pour observer les signes du changement.



L'eau de mer se réchauffe, les écosystèmes s'effondrent. Ce que l'on constate, année après année, est sans appel :

- La température de l'eau augmente,
- Des îlets disparaissent sous la montée des eaux,
- Les coraux blanchissent et meurent,
- La biodiversité marine s'efface doucement.

Ce n'est pas un scénario lointain ou théorique. C'est notre quotidien. Et c'est dur de rester spectateur sans agir. En plus de ces constats écologiques, l'eau douce elle-même est devenue un problème de tous les jours. En Guadeloupe, le réseau d'eau potable est très défaillant :

- Une majorité n'ose pas boire l'eau du robinet (eau rarement potable, peur des pesticides - notamment le chlordécone, …)
- Les coupures d'eau sont fréquentes et parfois longues.

360° Surf

S'organiser pour consommer moins, et mieux

Chez nous, hors de question d'alourdir notre impact avec des packs plastiques. Nous avons investi dans un système de filtration autonome, type Berkey avec filtre à charbon actif.

Résultat :

- Nous filtrons notre eau nous-mêmes,
- Nous stockons de manière responsable,
- Et surtout, nous apprenons à gérer notre consommation au plus juste.

C'est un petit geste, mais il a un impact concret, autant pour l'environnement que pour notre autonomie quotidienne.

L'urgence de préserver nos plages… et nos comportements

Côté déchets, il y a des actions positives en place :

- Des ramassages organisés par des ONG comme Surfrider Foundation,
- Des campagnes locales de sensibilisation, comme les panneaux « La Guadeloupe est trop belle pour être une poubelle ».

Mais à notre sens, il faut aller plus loin. Ramasser les déchets est essentiel, mais éviter qu'ils finissent dans la nature, c'est encore mieux. Tout commence par des gestes simples :

- Ne pas jeter ses détritus à terre,
- Éviter les emballages à usage unique,
- Responsabiliser les plus jeunes et les visiteurs.

Une culture de l'eau à reconstruire

L'eau, qu'elle soit douce ou salée, est au cœur de notre identité d'insulaire. Elle mérite plus qu'un geste ponctuel, elle mérite une attention de chaque instant.
Nous avons encore la chance de pouvoir plonger dans des eaux claires, de naviguer entre les îlets, de partager notre passion avec ceux qui viennent découvrir notre archipel. Mais pour combien de temps, si rien ne change ?
Prévoir ses besoins en eau, investir dans la filtration plutôt que dans le plastique, participer aux actions de terrain, et surtout changer nos habitudes à la source : voilà quelques pistes concrètes pour protéger ce qui nous est vital.

Chacun peut agir à son échelle. Ce n'est pas qu'un sujet d'activiste ou de politique. C'est une question de respect, de logique, et de survie locale.

Les engagements du groupe pour la JMTR 2025

Dans le cadre de la Journée Mondiale du Tourisme Responsable (JMTR) 2025, les marques du Groupe, Altaï Travel, Atalante et 66°Nord renforcent leur engagement pour la préservation de l'eau, une ressource aussi précieuse que menacée. À travers des initiatives concrètes, des partenariats durables et une sensibilisation accrue des voyageurs, nous mettons en œuvre des actions fortes pour protéger cette ressource essentielle, sur tous les territoires où nous opérons.

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE SUR L'EAU

Dès 2025, plusieurs mesures concrètes sont généralisées sur nos séjours :

- Fin des bouteilles en plastique : elles sont remplacées par des bidons réutilisables pour permettre aux participants de remplir leurs gourdes facilement.
- Distribution de gourdes filtrantes à chaque voyageur partant à la Réunion, pour garantir un accès à une eau potable tout en réduisant les déchets.
- Sensibilisation à la consommation d'eau via notre charte du voyageur responsable, signée par chaque client : une invitation à limiter sa consommation, notamment dans les régions où l'eau est rare.
- Utilisation de produits corporels respectueux de l'environnement, particulièrement lors des baignades.
- Exclusion des hébergements avec piscine dans les zones en situation de stress hydrique.

DES PARTENARIATS ENGAGÉS POUR PROTÉGER LES MILIEUX MARINS

Nous collaborons avec des ONG locales sur plusieurs destinations, afin de soutenir des projets concrets en lien avec l'eau et la biodiversité marine. Chaque voyageur participant contribue automatiquement au financement de ces associations :

- Cap-Vert : Simili Cabo Verde transforme les déchets marins en objets réutilisables.
- Cuba : Ariguanabo Foundation nettoie les eaux de la rivière éponyme au sud de La Havane.
- Grèce : Ogyre organise des campagnes de "pêche aux déchets" en mer, impliquant déjà plus de 60 pêcheurs.
- Norvège : Happy Whale œuvre à travers un projet mondial de science participative sur les baleines.
- Oman : Environment Society of Oman protège les écosystèmes marins et terrestres du pays.
- Réunion : Abyss étudie et protège les mammifères marins et leur habitat.
- Spitzberg : Polar Bears International lutte pour la préservation des ours polaires et de leur environnement.

Groupe Altaï

JOURNÉES DE SOLIDARITÉ : AGIR LOCALEMENT, PENSER GLOBALEMENT

Chaque année, les équipes du groupe Altaï consacrent une journée de solidarité à des projets environnementaux. En 2024, plusieurs agences ont agi pour la protection de l'eau
En France :

- Paris (Atalante) : nettoyage de la Seine en paddle et kayak – 47 kg de déchets collectés !
- Chambéry (Atalante/66°Nord) : réhabilitation d'une mare et observation des oiseaux.

À l'étranger :

- Cuba (Atalante/Altai Travel) : nettoyage de la plage del Chivo, refuge d'oiseaux près de La Havane.
- Indonésie (Atalante/Altai Travel) : participation à une opération de nettoyage des rivières balinaises avec l'ONG Sungai Watch. Une action à la fois physique et révélatrice de l'urgence écologique, réalisée en collaboration avec les communautés locales.

À travers toutes ces actions, notre ambition est claire : réduire notre impact, éduquer nos voyageurs et contribuer activement à la préservation de l'eau. La JMTR 2025 est l'occasion de réaffirmer que le tourisme peut (et doit) être un acteur de changement positif pour notre planète.

L'EAU, UNE RESSOURCE PRÉCIEUSE - LES ENGAGEMENTS DE L'ASSOCIATION

Chez Arts et Vie, la découverte des cultures du monde est bien plus qu'un moteur : c'est le sens même de notre engagement. Mais comment prétendre s'enrichir de la diversité des territoires sans se soucier de leur préservation ? À chaque voyage, la question environnementale s'invite comme une évidence, et notamment celle de l'eau, ressource précieuse, partagée, souvent menacée. Conscients de cette réalité, nous mettons en œuvre des gestes concrets pour contribuer, à notre échelle, à un tourisme plus respectueux.

En voyage : réduire les bouteilles plastiques, c'est possible !

Notre réflexion sur l'eau nous a conduits à interroger nos pratiques, sur le terrain comme en amont. Pour limiter notre impact environnemental, nous avons mené une étude auprès de nos partenaires locaux dans le monde entier. L'objectif : identifier les destinations où il est possible de supprimer les bouteilles d'eau en plastique sans compromettre la sécurité ou le confort des voyageurs. Résultat : dans plusieurs pays, soit l'eau du robinet est potable, soit nos partenaires peuvent proposer des alternatives durables, comme des bonbonnes d'eau.
Dans ces destinations, nous encourageons désormais nos voyageurs à venir avec leur propre gourde. Un petit geste, mais un grand pas pour réduire les déchets plastiques ! Et pour accompagner cette démarche, notre carnet de voyage comprend une page dédiée aux 8 conseils pratiques pour un tourisme plus responsable : astuces pour économiser l'eau, trier ses déchets ou encore éviter le gaspillage alimentaire.

Arts et Vie

Au bureau aussi, chaque geste compte

Réduire notre empreinte écologique ne s'arrête pas une fois le voyage terminé. L'engagement environnemental d'Arts et Vie dépasse les frontières de nos circuits pour s'ancrer aussi dans notre quotidien professionnel. Sous l'impulsion de nos éco ambassadeurs (salariés volontaires qui ont souhaité s'engager) nous avons installé:

- des capteurs sur les robinets pour éviter les écoulements inutiles,
- des double-chasses d'eau dans les sanitaires,
- et des fontaines à eau filtrée, accompagnées de bouteilles en verre individuelles distribuées à chaque collaborateur.

Une signalétique pédagogique et un guide des éco-gestes viennent compléter ce dispositif pour sensibiliser l'ensemble des équipes à l'importance de leurs choix quotidiens.

Vers un tourisme plus responsable

Ces actions s'inscrivent dans une démarche plus vaste portée par Arts et Vie : celle d'un
tourisme culturel conscient de son impact, respectueux des territoires, de ceux qui y vivent
et des ressources naturelles qui les façonnent. Car découvrir un pays, c'est aussi reconnaître
la fragilité de ses équilibres, et la responsabilité que nous avons, en tant que voyageurs, de
les préserver.

Préserver l'eau, c'est préserver les paysages que nous aimons parcourir, les communautés qui nous accueillent, et plus largement, l'avenir même de nos voyages. Et parce que chaque geste compte, merci à nos voyageurs et collaborateurs, de marcher à nos côtés vers un avenir plus durable.

doublesens
voyage & partage

L'INITIATIVE REFILL NOT LANDFILL EN ASIE DU SUD

Quand on voyage, surtout dans des pays chauds comme ceux d'Asie du Sud-Est, on consomme beaucoup d'eau. Et trop souvent, cela signifie aussi : beaucoup de bouteilles en plastique à usage unique. Chez Double Sens, en collaboration avec notre partenaire local Easia Travel, nous avons décidé de changer les règles du jeu avec le projet Refill Not Landfill. ***Notre mission : proposer une alternative durable et simple pour réduire la pollution plastique tout en offrant une vraie solution à nos voyageurs.***

LE CONSTAT : UN IMPACT INVISIBLE MAIS MASSIF

Prenons un exemple très concret : un groupe de 10 voyageurs, pendant 10 jours, c'est en moyenne 4 bouteilles en plastique par personne et par jour.
Cela représente 400 bouteilles jetées en une seule aventure.
Dans des pays comme le Cambodge, le Vietnam, le Laos ou la Thaïlande, où les infrastructures de recyclage sont encore limitées voire inexistantes, ce chiffre devient alarmant. Ces bouteilles finissent souvent dans les décharges à ciel ouvert, voire directement dans les rivières, lacs et océans.

LA SOLUTION : DES BOUTEILLES DURABLES ET LOCALES

Pour répondre à cette problématique, nous avons lancé le projet Refill Not Landfill (ou RnF), une initiative simple et efficace :

- Chaque voyageur reçoit une bouteille réutilisable de 600 ml, en acier inoxydable ou aluminium.
- Ces bouteilles sont personnalisées au nom de Double Sens, et peuvent être gardées en souvenir à la fin du séjour.
- Leur durée de vie moyenne : plus de 4 ans.

UN RÉSEAU DE REMPLISSAGE PENSÉ POUR LE VOYAGE

Ces gourdes ne sont pas qu'un symbole : elles s'inscrivent dans un réseau logistique complet. Tout au long de nos circuits, des points de remplissage gratuits sont mis en place :

- Dans les moyens de transport mis à disposition,
- Lors des immersions en villages et étapes reculées,
- Au sein de nos hôtels et restaurants partenaires,
- Chez certains prestataires d'activités stratégiques.

Ainsi, peu importe l'itinéraire, nos voyageurs peuvent boire de l'eau propre et fraîche sans produire de déchets, tout au long de leur séjour.

Double Sens

UNE DÉMARCHE QUI VA AU-DELÀ DU VOYAGE

Notre objectif avec Refill Not Landfill, c'est de changer durablement les habitudes. Non seulement pendant le voyage, mais aussi au retour chez soi.
En gardant leur bouteille, nos voyageurs prolongent l'impact positif de leur séjour. Ils deviennent des ambassadeurs d'une consommation plus responsable, au quotidien.
Nous croyons fermement que le tourisme doit être un moteur de changement, pas un facteur de dégradation. Refill Not Landfill s'inscrit dans cette logique : réduire notre empreinte, protéger les ressources en eau, et préserver les paysages que nous aimons tant faire découvrir.

ENSEMBLE, RÉDUISONS LES DÉCHETS ET PROTÉGEONS NOS DESTINATIONS

Chaque bouteille non utilisée, c'est un pas de plus vers :

- Moins de plastique dans les océans,
- Moins de pollution visuelle et chimique dans les paysages,
- Plus de respect pour les populations locales et leur environnement.

Refill Not Landfill est une solution concrète, reproductible, et adaptable à d'autres régions du monde. Et surtout, elle démontre que voyager autrement est possible… et même plus agréable.

Mieux comprendre la mer : des outils pédagogiques au service des voyageurs

Chez Dune, même sans grande campagne médiatique ou article tout prêt, notre engagement pour une meilleure connaissance de la mer est bien réel. À travers des outils simples mais efficaces, nous cherchons à interpeller nos clients, éveiller leur curiosité et leur permettre de nouer un lien plus conscient avec l'univers marin.

DES OUTILS POUR DÉCOUVRIR LA MER AUTREMENT

Dans nos centres et à bord de nos bateaux, nous avons mis en place plusieurs dispositifs pour permettre à chacun – du simple curieux au passionné – de s'informer, de comprendre, et parfois même de s'émerveiller.
Qu'il s'agisse de supports d'information pédagogiques, d'interventions ponctuelles de notre équipe ou d'initiations à certaines pratiques, notre objectif est de rendre la mer plus accessible et intelligible, même à ceux qui ne s'y immergent pas physiquement.

DUNE

UNE RÉFLEXION SUR LE "CONTACT CHOISI"

Nous avons également amorcé une réflexion sur ce que nous appelons le "contact choisi" avec la mer, et sa portée pédagogique. Un article sur ce sujet avait d'ailleurs été sollicité par la FFESSM (Fédération Française d'Études et de Sports Sous-Marins) pour leur revue nationale.

Ce texte, bien qu'engagé, invite à repenser le lien que l'on entretient avec la mer, notamment pour un public qui n'a pas l'habitude de s'y aventurer. Il pose une question essentielle : comment sensibiliser et éduquer sans choquer, sans imposer, mais en suscitant la curiosité et le respect ?

Ces initiatives, modestes mais sincères, sont le fruit d'une volonté partagée de faire de chaque expérience une opportunité d'apprentissage. Si elles peuvent s'intégrer ou inspirer les démarches portées autour de la Journée Mondiale du Tourisme Responsable ou d'autres projets, nous en serions ravis.

Tourisme et numérique : deux fronts pour mieux préserver l'eau

*L'eau est une **ressource précieuse**, souvent menacée, que ce soit dans les régions touristiques ou dans les coulisses invisibles du web. L'entreprise Koob met en lumière deux démarches exemplaires portées par ses partenaires : l'initiative Refill Not Landfill en Asie du Sud-Est et l'écoconception des sites web. **Deux actions différentes mais complémentaires,** qui témoignent d'un engagement croissant en faveur d'un usage raisonné et durable de l'eau*

REFILL NOT LANDFILL : UNE INITIATIVE POUR UN TOURISME PLUS RESPONSABLE

Dans plusieurs pays d'Asie du Sud-Est, où l'eau potable peut être difficile d'accès pour les voyageurs comme pour les habitants, l'initiative **"Refill Not Landfill" révolutionne discrètement les habitudes de consommation.** Son objectif : faciliter l'accès à une **eau filtrée, sûre et gratuite,** tout en réduisant la dépendance à l'eau en bouteille plastique.

Comment ça fonctionne ?

Des hôtels, cafés, musées et lieux touristiques partenaires installent des stations de remplissage où chacun peut recharger sa gourde réutilisable.

Cela permet :

- De garantir une hydratation saine, sans risque sanitaire.
- De réduire drastiquement les déchets plastiques.
- De valoriser l'eau locale filtrée plutôt que de recourir à des alternatives importées ou polluantes.

Mais cette action est aussi éducative. Elle sensibilise les voyageurs et les acteurs du tourisme à la gestion de l'eau, et à leur rôle possible dans la lutte contre le gaspillage.
Voyager responsable, c'est aussi savoir où remplir sa gourde.

KOOB.TECH

ÉCOCONCEPTION NUMÉRIQUE : QUAND ALLÉGER UN SITE WEB PERMET D'ÉCONOMISER L'EAU

Si l'impact énergétique du numérique est désormais bien connu, son empreinte **hydrique** reste largement ignorée. Pourtant, les **data centers** – indispensables au fonctionnement d'internet – consomment d'énormes quantités d'eau pour le **refroidissement de leurs équipements**.

Un site web mal optimisé, avec des images lourdes, un code inutilement complexe ou des animations superflues, mobilise plus de ressources serveur. Cela se traduit par une plus forte consommation d'électricité et d'eau dans les infrastructures d'hébergement.

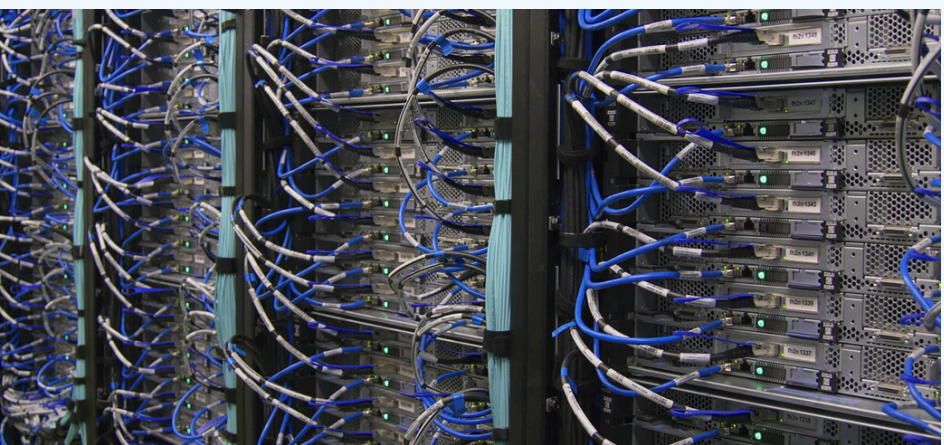
Alléger pour préserver

Voici comment l'écoconception web agit concrètement :

- Réduction du nombre de requêtes serveur.
- Compression des images et contenus.
- Chargement différé des éléments non essentiels.

Chaque amélioration technique réduit l'empreinte globale du site, non seulement pour l'environnement, mais aussi pour les utilisateurs : un site plus rapide, plus léger, plus responsable.

Un site optimisé, c'est moins d'énergie, moins d'eau, et plus de confort pour tous.



UNE VISION INTÉGRÉE DE LA GESTION DE L'EAU

Qu'il s'agisse de rendre l'eau accessible aux voyageurs ou d'éviter son gaspillage dans les serveurs du web, ces deux actions illustrent une prise de conscience globale : l'eau est un bien commun, souvent invisible, toujours vital.

Les efforts conjoints des réceptifs touristiques et des concepteurs numériques montrent qu'il est possible d'agir à différentes échelles, avec un impact réel.

Koob, en mettant en lumière ces initiatives, incite ses partenaires et sa communauté à réfléchir autrement à la gestion de l'eau, là où on ne l'attend pas forcément.

Des conférences pour mieux comprendre notre ressource

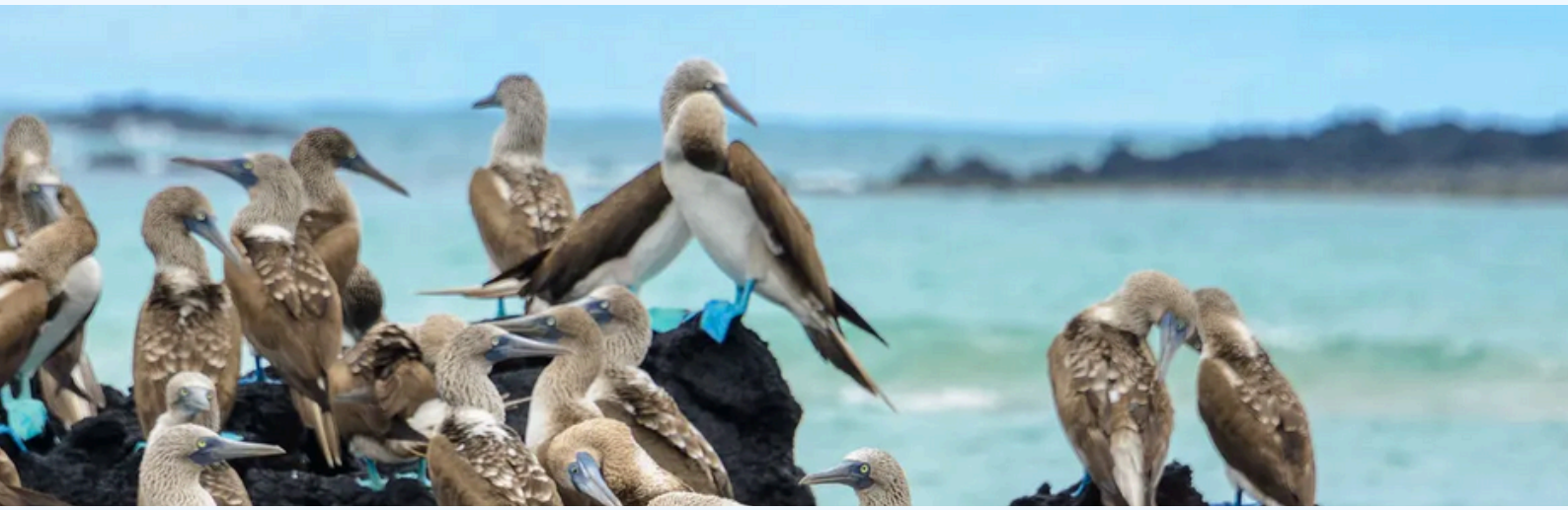
À l'heure où les enjeux environnementaux n'ont jamais été aussi cruciaux, Les Maisons du Voyage s'engagent à sensibiliser à la fragilité et à la beauté de notre planète à travers un cycle de conférences passionnantes. Deux thématiques récentes illustrent parfaitement cette volonté de faire voyager les esprits autant que les corps : les glaciers et les îles Galápagos. Ces visioconférences permettent d'explorer les grands équilibres naturels, tout en invitant à réfléchir à notre responsabilité collective.

LES GLACIERS : FORMIDABLES ET FRAGILES GÉANTS

Imposants, mystérieux, silencieux... Les glaciers sont les gardiens d'une mémoire climatique millénaire. Mais aujourd'hui, ces géants de glace fondent à un rythme alarmant. La conférence « Les glaciers : formidables et fragiles géants » proposée par Les Maisons du Voyage, en partenariat avec le glaciologue Luc Moreau , offre une immersion dans l'univers fascinant des glaciers et les multiples rôles qu'ils jouent dans le système climatique mondial.

On y découvre comment les glaciers stockent l'eau douce, influencent les courants océaniques, et agissent comme des régulateurs naturels de la température. Leur fonte accélérée n'est pas seulement une conséquence du réchauffement climatique, elle en est aussi un amplificateur.
Un message fort : Comprendre les glaciers, c'est aussi mieux appréhender les enjeux liés à l'eau, ressource vitale et de plus en plus menacée.

Les Maisons du Voyage



LES GALÁPAGOS : UN MODÈLE POUR LE FUTUR DE LA PLANÈTE

Situé au large de l'Équateur, l'archipel des Galápagos est souvent qualifié de laboratoire vivant de l'évolution. Lors de la conférence « Les Galápagos, un modèle pour le futur de la planète », les participants sont invités à découvrir un écosystème unique, véritable sanctuaire de biodiversité marine et terrestre.

Les intervenants y mettent en lumière la gestion exemplaire de cette réserve naturelle : contrôle strict du tourisme, surveillance scientifique, et implication des communautés locales. Les Galápagos illustrent à la perfection comment une action coordonnée peut préserver un écosystème fragile tout en permettant une activité humaine raisonnée.

Une leçon d'espoir : cet archipel montre qu'il est possible de concilier développement et conservation, à condition d'une gouvernance éclairée et d'une conscience collective forte.

DES CONFÉRENCES POUR UNE PRISE DE CONSCIENCE DURABLE

Ces visioconférences gratuites, accessibles à tous, ne sont pas de simples présentations : ce sont des moments de transmission, de dialogue et de prise de recul. En mêlant expertise scientifique, engagement terrain et émerveillement, Les Maisons du Voyage rappellent que le voyage est aussi une exploration des enjeux de notre monde.

💬 Assister à ces conférences, c'est apprendre à mieux comprendre notre planète pour mieux la respecter.

L'océan comme terrain de jeu et d'engagement : l'approche éco-responsable de notre école de surf

Dans les Landes, notre école de surf ne se contente pas d'enseigner les bases du take-off ou du canard. ***Chaque année, près de 3 000 jeunes viennent découvrir ou approfondir les joies des sports nautiques chez nous****. Mais derrière les vagues et les rires, se cache aussi une* ***démarche environnementale forte****, portée par notre engagement en tant qu'école labellisée par la Fédération Française de Surf.*

L'ÉCO-SURF, UNE PHILOSOPHIE AU CŒUR DE NOTRE PÉDAGOGIE

Notre approche, que nous appelons "éco surf", s'inscrit dans un cadre éducatif plus large : celui de **sensibiliser les jeunes à la préservation de leur terrain de jeu préféré** – l'océan et les milieux aquatiques. À travers différentes actions, nous leur transmettons les bons réflexes pour pratiquer tout en respectant l'environnement.

À venir très bientôt : les nouvelles infos autour de l'Éco Surfer 2025, une **campagne de sensibilisation** que nous partageons chaque saison avec tous les jeunes accueillis. Restez connectés, Laureen vous en dira plus dès que le contenu sera disponible !

L'ACCÈS À L'EAU... EN CONSCIENCE

- Chaque participant reçoit une **gourde réutilisable**, fabriquée à partir de fibres végétales et produite en Europe. Un petit geste, mais un grand pas pour réduire l'usage du plastique à usage unique.
- Des **fontaines à eau** sont installées un peu partout sur le site, pour permettre à chacun de s'hydrater facilement et sans gaspillage.

Ces infrastructures **permettent aux jeunes de comprendre l'importance de l'eau comme ressource,** mais aussi de **l'intégrer naturellement à leur quotidien.**

PLANÈTE VACANCES

APPRENDRE, JOUER, RESPECTER

Que ce soit sur l'océan ou dans le lac, nos activités sont pensées pour **favoriser la découverte, l'amusement, et la prise de conscience** :

- Surf, stand-up paddle, big SUP, canoë, wave ski, skimboard...
- Apprentissage de la natation pour les plus jeunes, dans le cadre de classes de mer.

L'eau, pour nous, est bien plus qu'un décor. C'est un véritable **lieu d'apprentissage, d'émerveillement et de responsabilité**. Et c'est aussi pour ça que nous sommes si fiers d'accueillir chaque année des milliers de jeunes dans les Landes, pour leur **transmettre non seulement une passion, mais aussi des valeurs.**

Reflets D'AILLEURS

Tourisme & eau : le rôle d'un TO groupiste face à un bien commun menacé

2,1 milliards de personnes n'ont pas accès à une eau potable salubre. Et pourtant, les destinations les plus touchées par cette pénurie sont aussi les plus prisées par les voyageurs occidentaux. Le paradoxe est frappant : à Zanzibar, un touriste consomme jusqu'à 15 fois plus d'eau qu'un habitant local.** Chez Reflets d'Ailleurs, en tant que TO groupiste, nous refusons de "laisser couler". Notre réponse ? Travailler main dans la main avec nos prestataires locaux, et valoriser ceux qui s'engagent concrètement pour préserver cette ressource essentielle.*

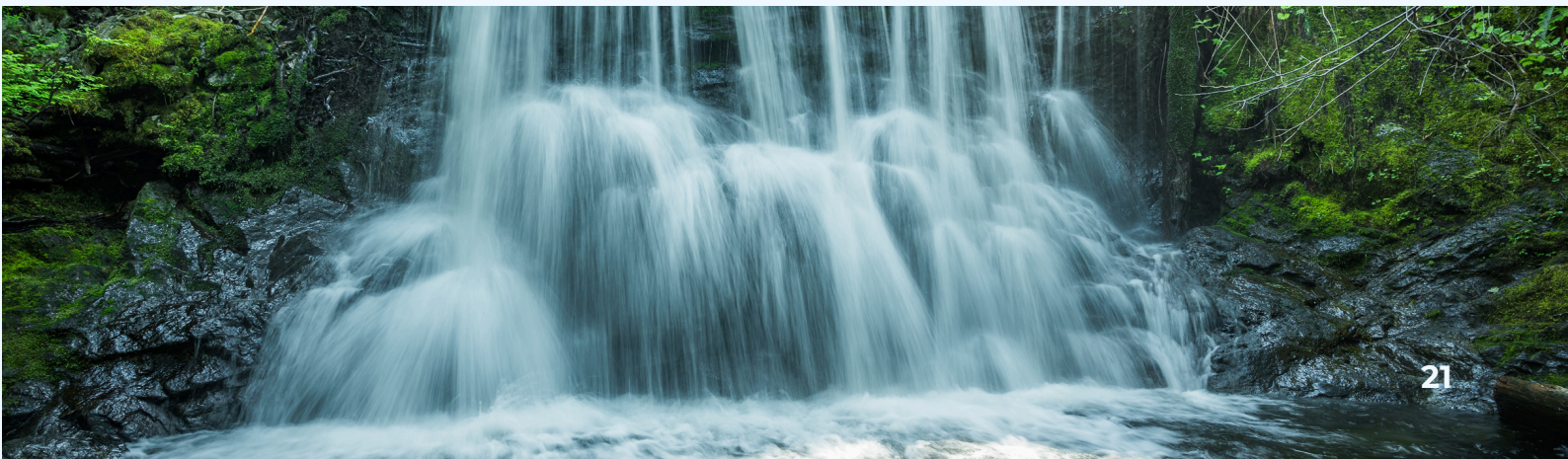
À Oman, dans la région aride du Djebel Akhdar, l'hôtel Dusit D2 4* purifie l'eau de montagne sur place pour éviter les bouteilles plastiques, et réutilise ses eaux usées pour l'arrosage. Une gestion exemplaire, dans un environnement où chaque goutte compte.

En Asie du Sud-Est, notre partenaire Easia Travel participe au projet Refill : une initiative qui favorise le remplissage de gourdes dans des points d'eau gratuits pour limiter l'usage du plastique à usage unique. En tant que voyagiste, notre responsabilité est d'accompagner nos clients vers des choix éclairés et respectueux.

- Sélectionner des hébergements responsables
- Réduire les activités surconsommatrices
- Sensibiliser les voyageurs aux bons réflexes : économiser l'eau, éviter les plastiques, se renseigner sur les pratiques des prestataires

Le tourisme durable passe par des décisions concrètes, dès la conception d'un circuit.

Et ça, c'est notre métier.



Former au respect du vivant

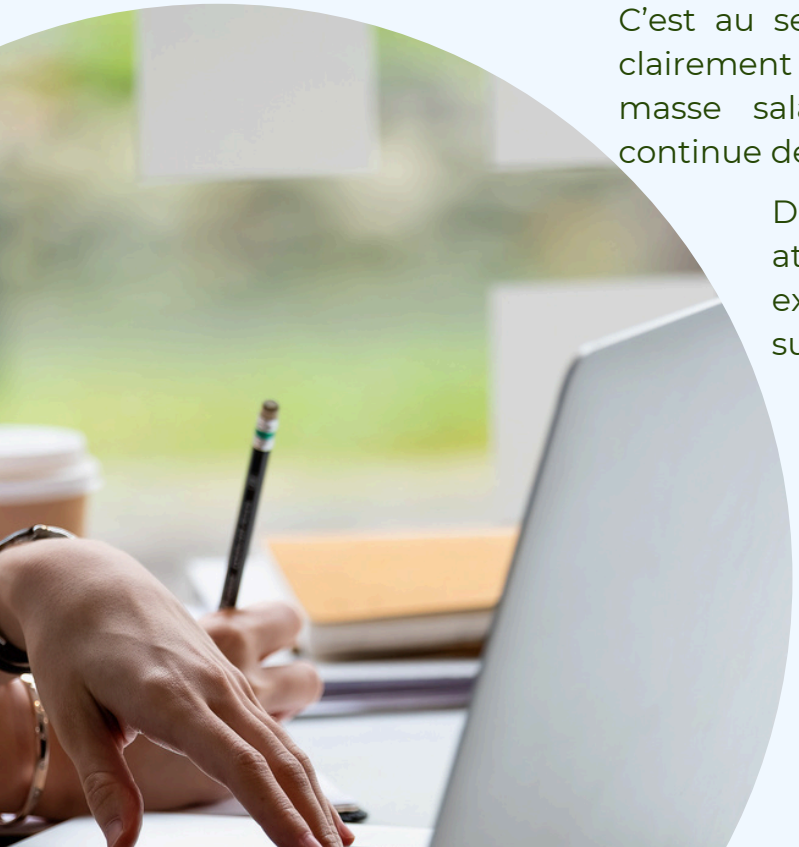
Chez Serendip, nous ne sommes pas une entreprise classique. Nous sommes trois associés-consultants, réunis autour d'un même objectif : outiller les organisations — entreprises, établissements d'enseignement, acteurs du tourisme — à développer leur robustesse. C'est-à-dire leur capacité à s'adapter durablement dans un monde instable, soumis à des limites planétaires bien réelles.

Notre approche mêle formation, conseil et organisation d'ateliers autour de sujets comme l'eau, les ressources, l'impact du tourisme, ou plus récemment l'intégration de l'IA dans les stratégies d'adaptation.

TESTER, AFFINER, TRANSMETTRE

Depuis des années, nous intervenons dans des écoles (bachelor, master) et auprès de structures variées. Pour affiner nos contenus, nous testons et expérimentons nos formats en collaboration avec des agences locales, notamment les 12 DMC partenaires du réseau Terra Gaïa ou encore certains clients de Toogo. Ce terrain d'expérimentation nous permet de rester ancrés dans le réel et d'adapter nos outils aux besoins du secteur.

TERRA GAÏA : UN LABORATOIRE VIVANT D'APPRENTISSAGE



C'est au sein de Terra Gaïa que s'exprime le plus clairement notre vision : chaque année, 15 % de la masse salariale est investie dans la formation continue des équipes.

Depuis quatre ans, cela se traduit par 10 ateliers de 3h par an avec les salariés, pour explorer ensemble les impacts du tourisme sur les limites planétaires… et inversement.

On y parle d'adaptation, d'adaptabilité, de résilience, d'effondrement de certains modèles et de nouvelles trajectoires possibles. Ce travail collectif nous a amenés à délaisser peu à peu le « tourisme » au profit du voyage, plus conscient, plus enraciné.

SERENDIP X TERRA GAÏA

UN ENGAGEMENT STRUCTURANT ET PÉRENNE

Ces ateliers ont un effet concret : ils permettent aux équipes locales de prendre des décisions éclairées et autonomes, en cohérence avec les enjeux écologiques. Quelques exemples :
Refus des voyages courts ou des prestations individuelles à fort impact environnemental (expéditions 4x4 pour une seule personne, micro-randos suréquipées, etc.)
Allongement de la durée moyenne des voyages pour en réduire l'empreinte.
Travail sur le bilan carbone global de l'entreprise et des séjours proposés.

Cette démarche ne sacrifie pas la rentabilité : elle permet de viser une pérennité au sens fort — durable et économiquement viable.

VERS DES ORGANISATIONS ROBUSTES

Former les équipes, c'est aussi les entraîner à penser l'imprévu. Nous organisons régulièrement des ateliers de "crash test" pour simuler des scénarios extrêmes, réfléchir à des plans B, identifier les zones de fragilité… et en faire des leviers de transformation.
Nous croyons que l'entreprise, même modeste, peut être un lieu d'apprentissage, de bascule, de résilience collective. C'est dans cette vision élargie du « vivant » que nous ancrons notre pratique de la formation — pour que l'écologie ne soit pas un supplément d'âme, mais un pilier de robustesse.

Les bonnes pratiques pour préserver l'eau

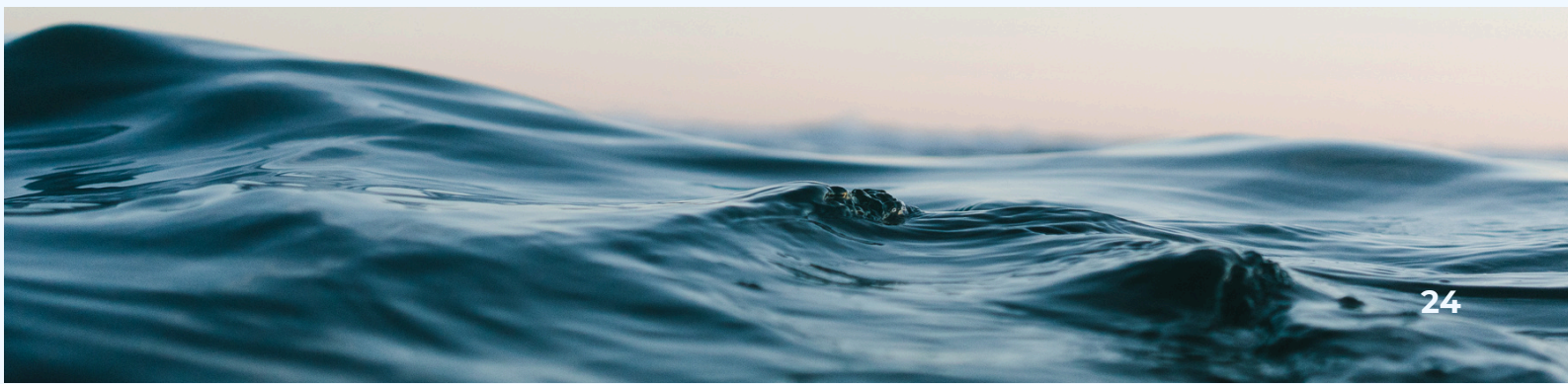
Chez Slow Trotteurs, le voyage est un engagement. Un engagement envers les populations locales, les territoires… mais aussi envers **la nature** et ses ressources les plus précieuses. **L'eau douce ne représente que 2,5% de l'eau présente sur Terre**, et elle est inégalement répartie. Pourtant, elle est omniprésente dans nos voyages : dans nos assiettes, nos hébergements, nos déplacements, nos activités.

C'est pourquoi nous avons choisi d'agir, concrètement.

1. **Hébergements écoresponsables** : Nous sélectionnons des **logements engagés** : réducteurs de débit, récupération d'eau de pluie, entretien écologique, linge lavé à la demande… Chaque goutte compte.
2. **Sensibilisation de nos voyageurs** : Avant chaque départ, une **charte** de bonnes pratiques.
3. **Itinéraires à faible impact hydrique** : Pas de complexes hôteliers ni d'activités surconsommatrices. Nous concevons des **séjours doux,** proches des habitants et respectueux de l'environnement.
4. **Alimentation locale et biologique** : **L'agriculture intensive consomme 70%** de l'eau douce mondiale. Dans la mesure du possible, nous privilégions le bio, les circuits courts, les restaurateurs engagés.
5. **Soutien à des projets autour de l'eau** : Nous participons, avec nos partenaires locaux, à des **initiatives de sensibilisation** de gestion de l'eau, d'accès à l'eau potable et de protection des ressources naturelles.

UNE IMPLICATION À TOUTES LES ÉTAPES DU VOYAGE

L'eau est invisible mais omniprésente dans chaque expérience touristique.
Notre approche du voyage : ralentir, observer, comprendre… et agir.
Chez Slow Trotteurs, nous croyons que le tourisme peut devenir un **levier de préservation de l'eau**, à condition de changer nos pratiques.



Réduire l'empreinte plastique dans le tourisme

Dans un monde où la pollution plastique est de plus en plus problématique, chaque geste compte. Dans le secteur du tourisme, où la consommation d'eau en bouteille est fréquente, il est possible de prendre des initiatives simples pour réduire son impact environnemental. C'est ce qu'a fait l'agence en installant un filtre sur le robinet, éliminant ainsi le besoin d'acheter des bouteilles d'eau en plastique.

UN PREMIER PAS : L'INSTALLATION D'UN FILTRE POUR L'AGENCE

L'agence a fait le choix de ne plus consommer d'eau en bouteille. En installant un filtre sur le robinet, l'eau potable est désormais disponible en continu, réduisant ainsi la nécessité d'acheter des packs de bouteilles plastiques. Ce geste simple permet non seulement de réduire la consommation de plastique, mais aussi de réduire les coûts associés à l'achat de bouteilles.

Cette action s'inscrit dans une volonté plus large de rendre l'agence plus écoresponsable et de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à l'importance de la gestion durable des ressources.

SENSIBILISATION AUPRÈS DES RÉCEPTIFS ET DES CLIENTS

Au-delà des actions internes, l'agence joue également un rôle clé dans la sensibilisation des réceptifs et des clients sur la gestion des déchets plastiques. Chaque année, une quantité considérable de bouteilles en plastique est distribuée dans les hôtels et les établissements touristiques, contribuant ainsi à une pollution importante.

Pour remédier à cette situation, l'agence invite ses réceptifs à adopter des pratiques plus durables en abandonnant la distribution systématique de bouteilles en plastique et en mettant en place des alternatives plus écologiques :

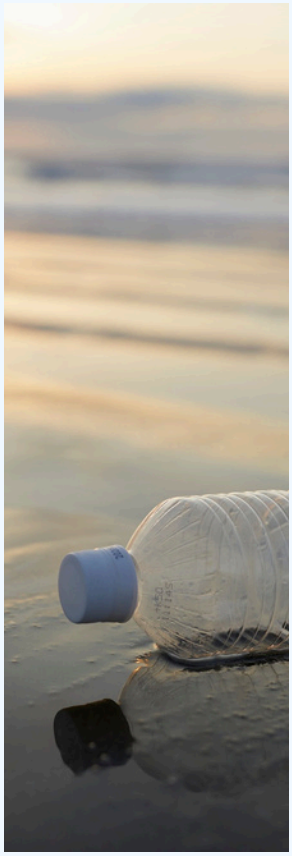
- Installation de distributeurs d'eau rechargeables : Ces dispositifs permettent aux clients de se servir en eau gratuitement et en quantité suffisante, tout en éliminant le besoin de bouteilles en plastique jetables.
- Remise de gourdes réutilisables : Lors du check-in, ou à disposition dans les chambres, des gourdes réutilisables sont fournies aux voyageurs. Cela permet de réduire considérablement la consommation de plastique et d'inciter les clients à adopter une démarche écoresponsable tout au long de leur séjour.

TANGO

DES SOLUTIONS SIMPLES, MAIS EFFICACES

Ces initiatives peuvent sembler modestes, mais elles ont un impact significatif sur l'environnement. En encourageant l'adoption de gourdes réutilisables et l'installation de distributeurs d'eau dans les établissements, il est possible de réduire considérablement la production de déchets plastiques tout en offrant aux clients une solution pratique et durable.

Le changement commence souvent par de petites actions. En prenant la décision de réduire la consommation de plastique à la source, tant au sein de l'agence que dans les établissements partenaires, l'objectif est de sensibiliser le plus grand nombre à l'importance de préserver les ressources naturelles et de limiter l'impact environnemental du tourisme.



UN AVENIR SANS PLASTIQUE, C'EST POSSIBLE

En mettant en place ces actions simples mais efficaces, il est possible d'œuvrer pour un tourisme plus durable et respectueux de l'environnement. Chaque acteur du secteur, du réceptif à l'agence de voyage, a un rôle à jouer pour construire un avenir sans plastique, tout en améliorant l'expérience du voyageur.

TravelPro formations
le Centre de Formation des Professionnels du Tourisme
by APST et les Entreprises du Voyage

Former pour mieux consommer : des outils concrets pour une gestion responsable de l'eau dans le secteur de l'hospitalité

Dans le contexte actuel de tension sur les ressources naturelles, la gestion responsable de l'eau devient une priorité pour les établissements touristiques. Centres de formation et structures d'accompagnement jouent un rôle essentiel en proposant des solutions concrètes aux professionnels de l'hôtellerie et de la restauration.

DES FORMATIONS PRATIQUES AU CŒUR DE PARIS

Lors des sessions de formation organisées au centre de Paris, les participants se voient remettre des gourdes réutilisables, accompagnées de fontaines à eau accessibles en libre-service, offrant aussi bien de l'eau chaude que de l'eau froide. Cette initiative vise à réduire l'usage des bouteilles en plastique à usage unique et à encourager des pratiques durables, dès le temps de la formation.

INTÉGRER LA SOBRIÉTÉ HYDRIQUE DANS LES ÉTABLISSEMENTS

Parmi les modules proposés, la formation "Mettre en place une démarche écoresponsable dans son établissement" aborde notamment la question de la réduction de la consommation d'eau en interne. Cette thématique, particulièrement pertinente pour les hôtels et les restaurants, fait l'objet d'un accompagnement spécifique.
L'objectif est de fournir aux professionnels des outils concrets et adaptables à leur structure, pour optimiser les usages quotidiens de l'eau, sensibiliser les équipes et mettre en œuvre des gestes simples, mais efficaces.

UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE POUR DES IMPACTS DURABLES

Les formations s'inscrivent dans une logique d'écoresponsabilité appliquée, en tenant compte des réalités du terrain. L'accompagnement des professionnels ne se limite pas à des recommandations théoriques, mais propose des actions concrètes, duplicables et mesurables, afin de favoriser une transition écologique réaliste et engagée.

Des douchettes intelligentes pour préserver l'eau potable

À l'UCPA, la sensibilisation à l'environnement fait partie intégrante de notre mission éducative. C'est pourquoi nous avons récemment lancé un projet simple, mais prometteur : l'installation de douchettes intelligentes dans certains de nos villages sportifs.

UNE INITIATIVE LUDIQUE POUR UN ENJEU SÉRIEUX

L'idée est venue d'un constat évident : chaque douche représente plusieurs litres d'eau potable consommée. Et si on pouvait inciter nos clients à réduire leur temps sous la douche, sans culpabilisation ni contraintes ? C'est là qu'intervient la pédagogie, notre arme favorite !
Ces douchettes, accessibles au grand public, permettent de visualiser sa consommation d'eau en temps réel, de manière ludique. Un petit coup d'œil suffit pour se rendre compte du temps qui passe… et de l'eau qui coule !

UNE EXPÉRIENCE EN COURS

Pour l'instant, cette expérimentation n'en est qu'à ses débuts. Nous n'avons pas encore suffisamment de recul pour mesurer l'impact concret sur la consommation d'eau. Mais si cette approche réussit à toucher ne serait-ce qu'un client sur dix, ce sera déjà une belle victoire pour la planète.

UN PETIT GESTE, UN GRAND IMPACT

Ce projet peut sembler modeste, mais il prend tout son sens quand on regarde les chiffres : environ 200 000 personnes séjournent chaque année dans nos villages sportifs. Avec une douche par jour (au minimum), cela représente plus de 1,4 million de douches par an. Imaginez l'économie d'eau si chacun réduisait ne serait-ce que d'une minute son temps sous la douche !

Comme le dit le proverbe : les petits ruisseaux font les grandes rivières. Et à l'UCPA, on croit fermement que chaque geste compte.

L'eau : fil rouge des séjours éducatifs

Depuis 2007, nous célébrons chaque 2 juin, la Journée Mondiale pour un Tourisme Responsable (JMTR). C'est l'occasion de sensibiliser aux impacts environnementaux et sociétaux, résultat du tourisme de masse. Cette journée vise à promouvoir des pratiques respectueuses des écosystèmes, du patrimoine et des communautés locales. L'édition 2025 met à l'honneur un enjeu vital : « L'eau, un bien précieux à préserver », dans un contexte où sa gestion responsable devient une urgence mondiale.

LE TOURISME RESPONSABLE : UN DÉFI MONDIAL À RELEVER

Avec plus de 320 millions d'emplois dans le monde et représentant 3 % du PIB mondial (7 % en France), le tourisme est un pilier économique majeur. Mais il est aussi responsable d'environ 8 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre (11% en France) et d'une forte pression sur les ressources naturelles, notamment l'eau. Ces données rappellent l'urgence de repenser nos pratiques de voyage pour réduire notre empreinte et préserver les écosystèmes. L'eau, au cœur de cette édition, est une ressource indispensable à protéger dans toutes les dimensions de l'activité touristique.

L'ENGAGEMENT DURABLE DE VEFE VOYAGES ÉDUCATIFS

Membre permanent de l'association Agir Pour un Tourisme Responsable (ATR) depuis 2021, VEFE s'inscrit dans une démarche de long terme en faveur d'un tourisme éducatif durable. À travers la Charte Éthique du Jeune Voyageur, coconstruite avec les membres, nous sensibilisons les élèves aux bons gestes à adopter avant, pendant et après leur séjour.

7E ÉDITION DE NOTRE BROCHURE "100 % DÉVELOPPEMENT DURABLE"

Chaque année, nous concevons des séjours pédagogiques écoresponsables, alliant découverte, réflexion et engagement concret en faveur de la planète.

VEFE

L'EAU : UN FIL ROUGE DANS NOS SÉJOURS ÉDUCATIFS

Le thème de l'eau résonne pleinement avec plusieurs de nos programmes éducatifs :

- Hébergements sélectionnés pour leur gestion écoresponsable de l'eau (récupération des eaux de pluie, dispositifs de réduction de consommation, etc.).
- Distribution de gourdes réutilisables aux élèves pour limiter les déchets plastiques.
- Actions pédagogiques concrètes : nettoyage de plages, protection des milieux aquatiques, visites sur le cycle de l'eau…

Exemple : notre séjour Écologie et Biodiversité en Baie du Mont-Saint-Michel, qui mêle exploration du littoral, compréhension des marées et actions de sensibilisation à la pollution plastique.

DES INITIATIVES CONCRÈTES POUR UN TOURISME DURABLE

Chez VEFE Voyages Educatifs chaque séjour devient une opportunité de faire grandir les consciences et de poser des actes durables. Parmi nos actions phares :

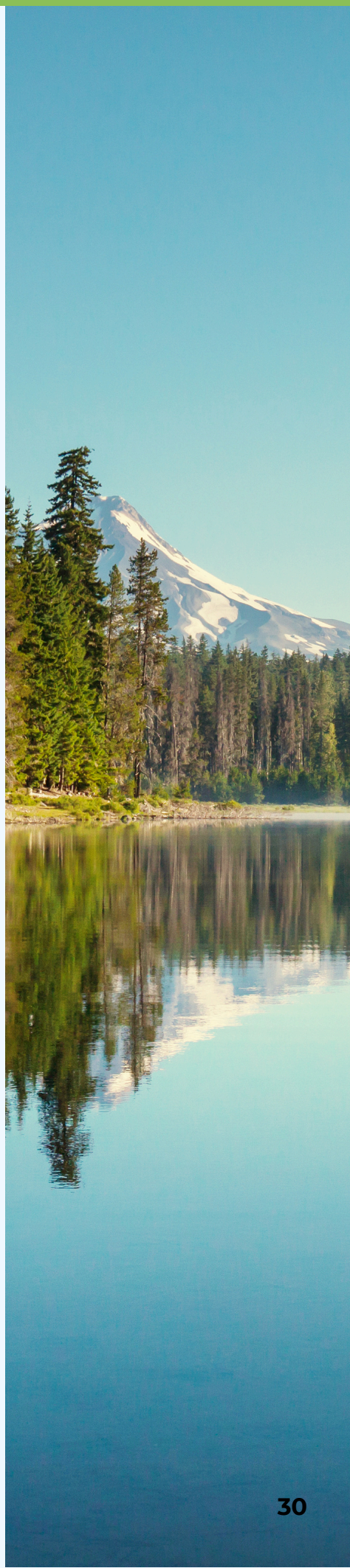
- Séjours pédagogiques durables : tous nos voyages intègrent une dimension éducative axée sur le respect de l'environnement, lorsque c'est possible
- Partenariats responsables : nous collaborons avec des prestataires engagés dans des pratiques durables et sensibilisés aux enjeux écologiques.
- Concours Développement Durable : un challenge ludique proposé chaque année avec deux formats : Reporter en herbe et Challenge à points. Une façon originale d'ancrer les bons réflexes écocitoyens.

AGIR ENSEMBLE POUR L'EAU ET L'AVENIR

La Journée Mondiale pour un Tourisme Responsable est plus qu'un simple rendez-vous annuel : c'est un appel à transformer nos habitudes de voyage et à faire de chaque départ une opportunité d'apprendre et de protéger.

Chez VEFE Voyages Éducatifs, nous sommes convaincus que l'éducation est un levier essentiel pour promouvoir un tourisme respectueux et durable.

Ensemble, faisons de l'eau une priorité et du tourisme un acteur de la transition écologique.



Groenland en voilier : voyage au cœur de l'eau qui fond

À l'heure où la fonte des glaces devient l'un des symboles les plus visibles du changement climatique, je reviens d'un voyage au Groenland avec une certitude : ce territoire, bien plus qu'un décor spectaculaire, est un révélateur de notre relation à l'eau, à la nature, et à notre manière de voyager.

UN PÉRIPLE ENGAGÉ ENTRE ISLANDE ET GROENLAND

Mon aventure débute à Reykjavik. À bord d'un voilier, cap au nord-ouest vers Nuuk, la capitale du Groenland. Cette traversée n'est pas un simple exploit marin : elle s'inscrit dans une démarche de découverte respectueuse et immersive, où chaque mille parcouru est une invitation à ralentir et observer. En mer, l'eau est omniprésente — elle nourrit, relie, et parfois inquiète.

En approchant des côtes groenlandaises, les premiers icebergs apparaissent. On les devine vivants : ils craquent, dérivent, fondent. Chaque goutte qui s'écoule ici rejoint tôt ou tard les océans du monde entier.

LE GROENLAND : UNE TERRE QUI FOND ET QUI PARLE

Fin mars, notre présence coïncidait avec une actualité médiatique intense autour du Groenland. Mais ce que les images ne montrent pas toujours, ce sont les voix de celles et ceux qui vivent sur cette terre mouvante. Les Groenlandais nous ont parlé du quotidien, des changements, de leur attachement au territoire. Eux ne parlent pas de "crise climatique", mais de réalités tangibles : la mer plus libre, les hivers plus courts, les sources d'eau douce qui se raréfient ou se déplacent.

Le glacier, ici, n'est pas un mythe lointain, c'est un voisin qui rétrécit. Et c'est aussi une mémoire : celle de siècles d'équilibre entre l'homme, la glace et la mer.

VOYAGER AUTREMENT, POUR COMPRENDRE MIEUX

Le Groenland nous force à une humilité nouvelle : il nous rappelle que l'eau, cette ressource essentielle, est à la fois ce qui nous relie et ce que nous mettons en péril.

Et si le tourisme durable commençait par là : choisir de voyager non pas pour consommer des paysages, mais pour mieux les comprendre ?

UN ENGAGEMENT CONCRET POUR UN TOURISME À IMPACT POSITIF !

À l'occasion de la Journée Mondiale du Tourisme Responsable, célébrée chaque année le 2 juin, nous avons voulu mettre en lumière une initiative qui, sans bruit, fait couler beaucoup d'eau... potable !

Chez Vision Ethique, nous croyons que le voyage peut (et doit) être une aventure enrichissante pour ceux qui partent et pour ceux qui accueillent. Concrètement, nous venons de franchir une nouvelle étape dans notre engagement aux côtés de Transunivers voyage et en partenariat avec Greentripper:

Nous avons participer à des projets de contributions à l'effort climatique à hauteur de 61,23 tonnes de CO_2 générées par les déplacements professionnels de nos collaborateurs (séminaires, éductours, etc.).

Ce geste s'est traduit par une contribution de mécénat environnmental et solidaire de 1 351 euros pour un magnifique projet d'accès à l'eau potable au Népal, certifié Gold Standard pour garantir sérieux et traçabilité.

Résultat ? 225 992 litres d'eau potable offerts aux communautés locales !

VISION ÉTHIQUE X TRANSUNIVERS

DONNER ACCÈS À L'EAU POTABLE, BIEN PLUS QU'UNE GOUTTE D'ESPOIR

Le projet au Népal :
Des unités de filtration indépendantes des réseaux municipaux permettent aux communautés locales d'accéder à de l'eau potable, tout en créant de l'emploi, en boostant l'économie locale et en promouvant des pratiques durables en renforçant l'inclusivité sociale.

- Eau propre,
- Travail pour tous,
- Croissance durable,
- Développement communautaire.

Bref, un cercle vertueux qui correspond aux valeurs en tant que voyageurs responsables !

🌿 Des gestes concrets sur le terrain : nos bonnes pratiques au quotidien
Notre engagement ne s'arrête pas à la contribution carbone. Sur le terrain, nous innovons aussi pour limiter notre empreinte environnementale et maximiser les bénéfices pour les populations locales :

- En Casamance (Sénégal) : "Aux racines du pays diolas"Nous fournissons des bombonnes d'eau de 15L à nos voyageurs et les invitons à utiliser leur propre gourde. Un geste simple, mais puissant pour réduire la production de plastique… et l'empreinte carbone liée à la fabrication des gourdes jetables !
- Au Laos : " Ecosignature au nord Laos"En partenariat avec l'ONG Refill Not Landfill, chaque voyageur reçoit une gourde locale fabriquée au Cambodge. Grâce aux stations de recharge gratuites dans les musées, hôtels et sites touristiques partenaires, l'usage des bouteilles en plastique devient vite un souvenir d'un autre temps !

À travers ces actions, nous réaffirmons notre vision d'un tourisme responsable qui respecte, qui soutient, qui régénère. Un tourisme tourné vers l'avenir, où chaque geste compte.

Car oui, en 2025, "faire sa part " en voyage, c'est possible. Et cela commence, parfois, par un simple geste : remplir sa gourde… et son cœur !

LE MOT DES AUTEURS·RICES

À l'occasion de cette édition 2025 de la Journée Mondiale pour un Tourisme Responsable, nous souhaitons adresser nos plus **sincères remerciements à toutes celles et ceux qui ont rendu ce dossier possible.**

Merci aux membres d'ATR, partenaires, experts, associations, professionnels du tourisme, et passionné·es engagé·es, qui ont partagé **leurs actions, leurs convictions et leur énergie** autour de cet enjeu vital : la préservation de l'eau.

Merci à celles et ceux qui, chaque jour, œuvrent sur le terrain pour faire du tourisme une activité **plus consciente, plus respectueuse, plus solidaire.**

Merci également aux participantes et participants de nos tables rondes, ateliers et rencontres, pour la richesse de leurs échanges, leur écoute et leur volonté d'agir ensemble. Un merci tout particulier à **Laurence Chabanis de l'Office Français de la Biodiversité (OFB), Agathe Clerc (Consultante et formatrice Tourisme et Océan), Caroline Débonnaire (Vision Éthique) et Eric Jourdan (Dune)** pour leur intervention lors de l'événement table-ronde.

Enfin, merci à notre **commission "Préservation"** et à toutes les personnes qui, dans l'ombre ou en lumière, contribuent à faire de cette journée un **rendez-vous porteur de sens.**

Ensemble, faisons couler des idées, pas les ressources.
L'équipe d'ATR, Agir pour un Tourisme Responsable